

## Regulamin konkursu „Mój wymarzony podwieczorek z dziadkami to...”

### § 1.

#### [Informacje podstawowe]

1. Organizatorem Konkursu jest firma: Scandic Food Sp. Z o.o.z siedzibą w Warszawie, ul. Filtrowa 53, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000040437, NIP: 526 11 58 435, o kapitale zakładowym w wysokości 15.000.000,00 złotych (dalej zwana „Organizatorem”).
2. Obsługę techniczną Konkursu prowadzi: Łukasz Mikołajczak prowadzący działalność gospodarczą pod firmą: KOMUcom-Institut Kreatywności Łukasz Mikołajczak z siedzibą w Poznaniu pod adresem: ul. Łowicka ½ o prowadzącym działalność gospodarczą pod numerem NIP 778-122-06-50 i REGON 302367184 (dalej „Koordynator”).
3. Organizator przeprowadza Konkurs na łamach portalu społecznościowego Facebook - [www.facebook.com](http://www.facebook.com) (dalej „Facebook”), na łamach profilu Friends of Glass
4. Niniejszy regulamin Konkursu (dalej zwany „Regulaminem”) stanowi podstawę i warunki organizacji Konkursu, określa prawa i obowiązki jego uczestników.
5. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z zapoznaniem się z niniejszym Regulaminem oraz akceptacją jego wszystkich postanowień bez zastrzeżeń.

### § 2.

#### [Uczestnicy Konkursu i wymagania techniczne]

1. Z zastrzeżeniem postanowień ust. 2 i 3, uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”) może być użytkownik aktywnego konta w internetowym serwisie Facebook. Konta założonego zgodnie z Regulaminem Facebook.
2. Uczestnikiem może być osoba, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych. Uczestnik wyraża zgodę na udostępnienie Organizatorowi danych profilowych (imię, nazwisko, e-mail).
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora i Koordynatora a także członkowie najbliższych rodzin wyżej wymienionych. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, innych członków rodziny do 4 stopnia pokrewieństwa i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona u Organizatora w oparciu o umowę o pracę, jak i osoba współpracująca z Organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej (np. umowy o dzieło, zlecenia). W przypadku wykrycia takiego nadużycia, Organizator pozostawia sobie prawo do anulowania Konkursu lub skreślenia takiej osoby z listy Uczestników lub laureatów.

### § 3

[Zasady i czas trwania Konkursu]

1. Zadaniem Uczestnika jest zaproponowanie pomysłu na wspólny podwieczorek z dziadkami
2. Jury wybierze pięć najciekawszych odpowiedzi, które zostaną nagrodzone produktami Scandic Food.
3. Odpowiedzi należy udzielać w komentarzu pod postem konkursowym, który ukaże się 21 stycznia 2016 roku na tablicy fanpage'a.
4. Czas trwania konkursu: od 21 stycznia 2015 (od momentu opublikowania postu konkursowego) do 22 stycznia 2016, do godziny 23.59.

### § 4.

[Ogłoszenie laureatów i przyznanie nagród]

1. Dla Zwycięzców Konkursu przewidziano następujące nagrody:
  - 1.1. Nagroda za miejsca 1-5 mały zestaw śniadaniowy Scandic Food, składający się z 3 produktów marki Owocowa Rozkosz.
2. O przyznaniu nagród zadecyduje Komisja Konkursowa (zwana dalej „Jury”) powołana przez Organizatora Konkursu.
3. W terminie 2 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu, lista laureatów zostanie ogłoszona na Fanpage.
4. Uczestnik wskazany na liście laureatów ma 5 dni roboczych, licząc od dnia opublikowania listy laureatów na Fanpage, na odesłanie Organizatorowi swoich danych kontaktowych. Jeżeli w tym terminie ich nie prześle lub dostarczone dane będą niekompletne lub nieprawdziwe, zostanie na jego miejsce wybrany kolejny Uczestnik z listy laureatów, który spełnia wszystkie Zasady Konkursu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak kontaktu z Uczestnikiem wskazanym na liście laureatów ani brak możliwości przekazania nagrody, z przyczyn technicznych, wskazanych w § 8. ust. 1 i leżących po stronie Uczestnika.
6. Nagrody zostaną dostarczone w terminie nie późniejszym niż 21 dni, licząc od dnia ogłoszenia listy laureatów. Wysyłka nastąpi za poświadczeniem odbioru Poczta Polska bądź za pośrednictwem firmy kurierskiej wybranej przez Organizatora na adres wskazany przez Laureata jako adres korespondencyjny, na koszt Organizatora.
7. Odmowa poświadczenia odbioru nagrody stanowi podstawę do niewydania nagrody.
8. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

9. Nagrody rzeczowe nie podlegają wymianie na inne przedmioty ani ekwiwalent pieniężny. Zgodnie z treścią artykułu 21 pkt.68 ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz.U.2000.14.176 z późn. zm.) wolne od podatku są kwoty lub nagrody rzeczowe, których jednorazowa wartość nie przekracza kwoty 760 zł brutto.

#### § 5.

[Przetwarzanie danych i prawa do publikacji]

1. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu oraz ogłoszenia jego wyników.
2. Uczestnik Konkursu oświadcza, że jest wyłącznym właścicielem praw autorskich do dostarczonego w ramach konkursu utworu (odpowiedź na pytanie) i wyraża zgodę na jego wykorzystanie na potrzeby Konkursu i promocji Organizatora, na polu eksploatacji, jakim jest Internet.
3. Tym samym Organizator Konkursu w żaden sposób nie odpowiada za naruszenie jakichkolwiek praw, w tym dóbr osobistych zgłoszonych bądź przesłanych przez Uczestników Konkursu, a Uczestnicy Konkursu zobowiązują przejąć odpowiedzialność prawną w stosunku do osób trzecich i pokryć całość kosztów poniesionych w związku z ochroną praw Organizatora Konkursu.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, a Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu w swoje dane oraz ich poprawiania.
5. Uczestnik Konkursu może zażądać od Organizatora Konkursu usunięcia swoich danych osobowych. W takim wypadku, uczestnictwo w Konkursie będzie wymagało ponownego przesłania zgłoszenia oraz podania powyższych danych.
6. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na publikację jego nazwiska i imienia oraz miejscowości zamieszkania na stronach internetowych Organizatora oraz na przetwarzanie danych osobowych, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133 poz. 883 z 1997) dla celów niniejszego Konkursu w przypadku wyłonienia go jako laureata w Konkursie.

#### § 6

[Regulamin i jego zmiany]

1. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej [www.owocowarozkosz.pl](http://www.owocowarozkosz.pl) oraz w siedzibie Organizatora Konkursu. 2. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie w czasie trwania Konkursu, pod warunkiem, że nie pogarszają one dotychczasowej sytuacji Uczestników i nie naruszają ich praw. Zmiany te obowiązują od dnia zamieszczenia ich na Fanpage. Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianach w Regulaminie za pośrednictwem komunikatu tekstowego lub drogą e-mailową.
4. Ten konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany i związany z serwisem Facebook w żaden sposób. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że dostarcza informacje Organizatorowi, a nie

serwisowi Facebook. Podane informacje przez Uczestnika, będą wykorzystane jedynie do organizacji Konkursu (w tym dostarczenia nagrody).

5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do anulowania Konkursu do czasu zakończenia Konkursu, bez podania przyczyny.

## § 7

[Niedozwolone praktyki]

1. Organizator informuje, iż wykrycie zastosowania przez Uczestnika jakiegokolwiek narzędzia, działań lub techniki, mającej na celu obejście, pominięcie lub wypaczenie zasad i idei Konkursu wskazanych w niniejszym Regulaminie, a także próba ingerencji w jakikolwiek mechanizm Konkursu może skutkować usunięciem Uczestnika z Konkursu.

2. Jakiegokolwiek działanie niezgodne z Regulaminem samego serwisu Facebook, publikowanie treści powszechnie uważanych za obraźliwe lub nawołujące do nienawiści może być powodem do usunięcia Uczestnika z Konkursu bądź nieprzydzielenia nagrody w przypadku wygranej. W szczególności posługiwanie się nieprawdziwą tożsamością lub podszywanie pod inną osobę.

3. W przypadku stwierdzenia nadużyć wskazanych w ust.1 wynik uczestnika jest usuwany z Konkursu. O zaistniałej sytuacji zostanie on poinformowany drogą mailową.

## § 8

[Postępowanie reklamacyjne]

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać za pomocą wiadomości e-mail na adres [lukasz@komucom.pl](mailto:lukasz@komucom.pl) w terminie do 30 dni od dnia zakończenia Konkursu.

2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i powód reklamacji.

3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 7 dni od daty ich otrzymania.

4. Reklamacja rozpatrywane będą na podstawie Regulaminu i powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

5. O decyzji Organizatora w przedmiocie reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony za pośrednictwem wiadomości e-mail, wysłanej na adres podany w reklamacji.

## § 9

[Postanowienia końcowe]

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, politykę i jakość usług dostawców Internetu, ani politykę antyspamową na kontaktach e-mailowych Użytkowników ani za żadne inne kwestie niezależne bezpośrednio od Organizatora, a mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie ani wynik samego Konkursu.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość funkcjonowania aplikacji konkursowej w przypadku niezastosowania się do wymogów technicznych wskazanych w § 2. pkt. 4
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość danych podanych lub dostarczonych przez Uczestnika, w tym w szczególności adresu e-mail Uczestnika.